

Ю. Л. Балюшина

г. Череповец

**ГЛОБАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО ЛОКАЛЬНОГО ГОРОДА:
ВЫЗОВЫ СОВРЕМЕННОСТИ (ПОПЫТКА СОЦИАЛЬНО-
ФИЛОСОФСКОГО ОСМЫСЛЕНИЯ)**

Ключевые слова: глобальный город, локальный город, глобальное городское пространство, виртуальное городское пространство.

Y. L. Balyushina

Cherepovets

**THE GLOBAL SPACE OF LOCAL CITIES: THE CHALLENGES OF
MODERNITY (AN ATTEMPT OF SOCIO-PHILOSOPHICAL
UNDERSTANDING)**

Keywords. Global city, local city, global urban space, virtual urban space.

Концепция глобального города получила широкое распространение в трудах западных урбанистов, социологов, философов и экономистов в конце прошлого столетия ввиду необходимости осмысления развития различных социальных процессов и феноменов сквозь призму урбанизации и дифференциации городов с целью понимания роли города в различных социальных процессах. Глобальные города занимают стратегическое положение в мировой экономике, они черпают ресурсы и возможности развития за счет или в результате взаимодействия в глобальных городских сетях. То есть, глобальный город выделяется, главным образом, по функциональному признаку.

Проблемам развития глобальных городов посвящены труды таких исследователей как М. Кастельс, С. Маккуайер, Е. Лапина-Кратасюк и мн. др. Во всех исследованиях в качестве глобального города рассматривается лишь мегаполис. Но может ли не-мегаполис развиваться в направлении глобализации? В настоящее время наблюдается выход деятельности человека

за пределы физической локальности. То же происходит и с городом: городское пространство расширяется за пределы его физических территорий или географических границ, становясь открытым, глобальным. Речь идет о виртуальном существовании городского пространства, что становится насущной необходимостью в контексте современности.

Особенно актуальным вопрос «расширения» локального городского пространства должен стать для малых и средних городов, для которых весьма остро стоит проблема перспективного развития в условиях ограниченности материально-финансовых и человеческих ресурсов.

Выходя в виртуальное пространство, вынося повседневные, культурные, политические и прочие практики в виртуальную сферу, города локального назначения преодолевают локальность своего материально-физического пространства, включаются в глобальную информационную сеть. Это обеспечивает им массу преимуществ, таких как пиар города на уровне предельно широкой общественности, привлечение туристов, потенциальных жителей, аккумуляцию человеческого капитала, удовлетворение культурных потребностей людей и пр.