

С. С. Касаткина

г. Череповец

**ИСТОРИКО–КУЛЬТУРНЫЕ РЕСУРСЫ КОНСТРУИРОВАНИЯ
РЕГИОНАЛЬНОЙ ИДЕНТИЧНОСТИ РОССИЙСКОЙ ПРОВИНЦИИ
(НА ПРИМЕРЕ ГОРОДОВ ВОЛОГОДСКОЙ ОБЛАСТИ)**

S. S. Kasatkina

Cherepovets

**HISTORICAL AND CULTURAL RESOURCES OF CONSTRUCTION OF
THE REGIONAL IDENTITY OF THE RUSSIAN PROVINCE (IN THE
CONTEXT OF TOWNS OF VOLOGDA REGION)**

Keywords: the city of the Vologda region, the Russian province, regional identity, the construction of the territorial image.

Конструирование региональной идентичности происходит в сознании человека и социума в целом. Данный процесс имеет большое значение в ряде жизненных стратегий – от выбора места жительства до использования впечатлений о местности в преобразовательной деятельности на муниципальном уровне. Результаты идентификации по разному влияют на развитие регионов: для одних – благоприятно, для других – нет. Города как центры регионального развития культивируют в себе ключевые ресурсы провинциальной идентичности. Городские поселения Вологодчины представляют уникальные историко-культурные ресурсы для инвестиционной привлекательности области. Малые города в большинстве – районные центры с многовековой богатейшей историей, сыгравшие значимую роль в развитии России. Индустриальные центры – лидеры современного культурного развития края.

Стоит отметить, что на данный день представление об историко-культурном наследии вологодской провинции не сформировано настолько, чтобы стать основанием комплексного видения региональной идентичности.

Существуют фрагментарные образы примеров успешности тех или иных личностей, прославивших свою землю; сохраняются знания о ремеслах и промыслах; увлекают знания о знаменитых местах – исторических событиях, памятниках архитектуры и пр. Однако единый формат территориальной идентичности городов Вологодской области еще в процессе формирования. Автор данной работы предлагает исследовать набор параметров для конструирования российской региональной специфики на примере историко-культурных ресурсов вологодских городов.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Согомонов, А. Ю. Современный город: стратегия идентичности [Электронный ресурс] / А. Ю. Согомонов // Неприкосновенный запас. 2010. № 2 (70). Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/nz/2010/2/so21.html> (дата обращения: 26.09.2018)
2. Федотова Н. Г. Городская идентичность как конкурентное преимущество территории // Ярославский педагогический вестник. 2016. № 5. - С. 372-377