

В поисках культурной идентичности России: от идеи империи к идее Единой России

Аннотация

В современной культуре России отсутствует национальная идея, поэтому интерпретация ее исторического прошлого понимается способом заполнения этой лакуны. При изучении проблемы формирования идентичности русской культуры в контексте структурно-семиотического подхода нельзя не обратить внимания на такой феномен русского сознания как идея империи. Хотя само понятие "империя" в русской культуре начинает использоваться с 1721 г., уже к концу XV - началу XVI вв. в русском сознании можно обнаружить интенцию к сакрализации национально-государственного бытия, что было выражено в концепции "Третьего Рима". Символ "Третий Рим" понимался одновременно в качестве онтологического основания автокефалии русской православной церкви и российского самодержавия, т.е. национальной идеей России. В эпоху Петра I данный символ замещается идеей империи, репрезентирующей притязания власти, что выразилось в сакрализации личности монарха. В н.ХХ в. идея империи замещается идеей советского государства. Данная идея была симулякром, так как согласно советской идеологии, она должна была репрезентировать власть народа, а по сути репрезентировала власть КПСС, выраженную в культе личности Сталина. В начале XXI в. формируется идея Единой России, которая презентует политику партии "Единая Россия" и президента. Партия объявила о защите ценностей суверенной демократии и исторических традиций, не конкретизировав, каких именно, что означает власть дискурса власти, выраженную в институционализации личности президента РФ. С 2014 г. Единая Россия понимается Домом народов, стремящихся к самоопределению